

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026											
Lokalna Grupa Działania Zalew Zegrzyński											
Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca, kwartału]	Wartość wskaźnika	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	nie	2026	2	0,00	Efektom będzie podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Liczba spotkań	lista uczestników szkoleń, dokumentacja zdjęciowa
2.	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo indywidualne	Obszar LGD	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	nie	2026	30	0,00	Efektom będzie podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia operacji	Liczba osób, którym udzielono doradztwa	ewidencja udzielonego doradztwa
3	Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	Strona internetowa LGD i strony internetowe gmin członkowskich,	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	nie	2026	2	0,00	Efektom będzie poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Liczba zamieszczonych informacji na stronie LGD i stronach gmin członkowskich,	wydruki ze stron internetowych
4	Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	Portal społecznościowy,	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	nie	2026	2	0,00	Efektom będzie poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Liczba zamieszczonych informacji na portalu społecznościowym.	wydruk portalu społecznościowego
5	Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	Prasa	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	nie	2026	1	500,00	Efektom będzie poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Liczba zamieszczonych informacji w prasie	egzemplarz prasy
6	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenia realizowanych operacji	Ankieta wypełniana po doradztwie	Obszar LGD	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	nie	2026	10	0,00	Efektom będzie uzyskanie zewnętrznej wiedzy nt. jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych.	Liczba wypełnionych ankiet	wypełnione ankiety